

**REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE POD NAZWĄ
"Wszędzie u siebie "**

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Narodowy Instytut Architektury i Urbanistyki z siedzibą ul. Foksał 4, 00-366 Warszawa, identyfikujący się numerem NIP 525-273-34-95, REGON 368945652 dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.09.2022 r. o godz. 16 00 a kończy się dnia 31.10.2022 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca łącznie wszystkie warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik : a) wykona Zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu w serwisie Instagram na swoim publicznym koncie postu ze zdjęciem, utworem audiowizualnym, kolażem, rysunkiem, GIF-em możliwym do zamieszczenia w serwisie Instagram i zgodnym z regulaminem Instagram opisującym to , w jaki sposób korzysta z przestrzeni wspólnych, zgodnie z hasłem „Wszędzie u siebie”, które należy rozumieć jako poczucie swobody, odpowiedzialności i przynależności do przestrzeni publicznych , b) oznaczy pracę konkursową hashtagiem: #wszedzieusiebie oraz @niaiu.pl (dalej: Zadanie Konkursowe).
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram przez dowolnej formy wyrazu twórczego, w szczególności takiej jak: fotografia, utwór audiowizualny, kolaż, rysunek, GIF możliwą do zamieszczenia w serwisie Instagram i zgodną z regulaminem Instagram.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:

- a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
- b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
- d) naruszają Regulamin serwisu Instagram.
- e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, narodowościowym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych.

2. Uczestnik oświadcza, iż przysługiwać mu będzie do wykonanego Zadania Konkursowego pełnia wyłącznych i nieograniczonych praw autorskich oraz, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie obciążone żadnymi prawami osób trzecich.

3. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator z chwilą wydania Nagrody – nabywa od nagrodzonego Uczestnika konkursu niewyłączną licencję do korzystania z nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego na podstawie której Organizator będzie uprawniony do korzystania z tego Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) niniejszym zobowiązuje się wyrazić na to zgodę:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci nieograniczonej liczby komputerów oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, w tym do Internetu

4. Nagrodzony Uczestnik konkursu zobowiązuje się dodatkowo [tj. niezależnie od treści niniejszego Regulaminu] do potwierdzenia na piśmie faktu zawarcia opisanej wyżej licencji niewyłącznej.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody

(dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonali Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.

3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody: koszulka z autorskim nadrukiem, a także książki i gadżety Narodowego Instytutu Architektury i Urbanistyki.

4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych .

5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 10.11.2022 r.

6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram Narodowy Instytut Architektury @niaiu.pl najpóźniej dnia 15.11.2022_____.

7. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wystania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres komunikacja@niaiu.pl informacji niezbędnych dla przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

9. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody spowodowany jest wyłącznie z faktu niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych albo niezgodnych z Regulaminem.

11. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia doręczenia Organizatorowi odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie zawierającą w swojej treści wniosek o podanie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.

12. Fundatorem Nagród jest Organizator.

13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.

14. Zwycięzca może zrzec się Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.

16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.

17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny _Narodowy Instytut Architektury i Urbanistyki, ul. Foksal 4, 00-366_Warszawa_____ oraz na adres e-mail sekretariat@niaiu.pl
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania [doręczenia] Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail sekretariat@niaiu.pl
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych, prawnych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Wszędzie u siebie” na adres **e-mail** komunikacja@niaiu.pl lub na adres korespondencyjny Organizatora Narodowy Instytut Architektury i Urbanistyki, ul. Foksal 4, 00-366 Warszawa - związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację oraz w formie elektronicznej na podany przez Uczestnika adres e-mail

4. Negatywne rozpatrzenie reklamacji Uczestnika przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.09.2022 r.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 888 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i aktom prawnym wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn dotyczących Uczestnika.

Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: niaiu.pl/konkurs-u-siebie_____ **ALBO** z na fanpage Organizatora pod adresem URL: niaiu.pl/konkurs-u-siebie i w siedzibie Organizatora.

4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
 5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo dla Organizatora .
 6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram.
 7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
- Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania na niaiu.pl/konkurs-u-siebie